



TECNOLOGÍA

Implementarán un sistema de huellas dactilares en cajeros automáticos

Las tarjetas que hoy se emplean para operar en **cajeros automáticos** pasarán al olvido en poco tiempo más, cuando se aplique la identificación a través de huellas dactilares, solución que la empresa **Red Link** tiene en desarrollo y que posiblemente esté activa durante este año.

Red Link, una de las más importantes del país en el número de cajeros automáticos, con **8.000 unidades**, cuenta con la experiencia de haber desarrollado la identificación barométrica para que jubilados, pensionados y sus apoderados puedan realizar trámites en la **Administración Nacional de la Seguridad Social** (Anses) simplemente con la huella dactilar.

"Tenemos en desarrollo cajeros automáticos que reconocen **huellas dactilares**. En lugar de insertar la tarjeta, simplemente se opera con un lector que reconoce la huella digital del usuario, previamente registrada en el sistema", indicó a la agencia Télam el gerente de Red Link, **Jorge Larravide**, quien precisó que "el cliente podría operar sin necesidad de una tarjeta".

Recordó que Red Link "ya está implementando una solución, junto con Anses, en el **enrolamiento** y el reconocimiento de huellas dactilares que se usa hoy con jubilados, y pensionados, **apoderados** para distintos trámites desde hace un año y medio".

Para llevar adelante la **nueva forma de identificación** en cajeros automáticos, el ejecutivo indicó que "habría que incorporar esos mismos lectores que se emplean con Anses a los cajeros de aquellos bancos que quieran identificar de esta manera".

Además del interés de los bancos, porque los cajeros son de su propiedad, aunque los opera un tercero, como en el caso de Red Link, se requiere la autorización del **Banco Central**, como paso previo a la implementación del nuevo sistema barométrico. Al respecto, Larravide sostuvo que "el camino está allanado en términos de lo que ya se hizo con Anses".

La competidora de Red Link, **Banelco**, que opera 5.700 cajeros en todo el país, también viene trabajando en soluciones para "hacerle más fácil la vida a la gente", como ellos mismos dicen.

La red de cajeros está integrada al **Grupo Prisma Medios de Pago**, que lidera la tarjeta de crédito Visa, y que cuenta además de Banelco, con la marca de terminales posnet Lapos; el servicio de operación en línea Pago Mis Cuentas; la billetera electrónica Monedero; y la plataforma Todo Pago.

Todo Pago lanzó el año pasado su **Mpos**, un posnet virtual para celulares, y una billetera virtual que permite al que compra enrolar todos los medios de pago, en un solo lugar, con respaldo de los bancos, y también hacer envíos de dinero instantáneo y gratuito entre usuarios.

Red Link presentó la novedad de identificación biométrica en cajeros automáticos, en el **Congreso Mundial de Movilidad** (Mobile World Congress) que se desarrolló en la ciudad catalana de **Barcelona**, junto con sus soluciones relacionadas con pagos móviles, billetera virtual, manejo remoto de cajeros automáticos y soluciones de procesamiento transaccional de alto volumen.

En el pabellón de **Pago Digital**, la compañía contó con un stand donde presentó sus principales líneas de negocio.

"Estamos muy satisfechos por nuestra participación por primera vez en la **feria de movilidad y tecnología más importante del mundo** porque nos permitió presentar la marca y todas las propuestas de valor que desarrollamos tanto en soluciones móviles, de pagos persona a persona, de seguridad, de biometría", señaló Larravide.

Red Link firmó un acuerdo con Xelios, empresa española líder en sistemas biométricos, para la provisión de la solución biométrica, de la que se podrán beneficiar casi 25 millones de clientes, al realizar **transacciones y pagos** identificándose con su huella dactilar, reconocimiento facial, de voz, de patrón de venas, scan de iris, entre otras soluciones.

Las 38 entidades financieras adheridas a Red Link podrán beneficiarse de una solución que aportará **rapidez y seguridad** en las transacciones bancarias e incrementará la confianza de los clientes en el uso de los medios de pago.

