



INICIO / TECNOLOGÍA

No más tarjetas en los cajeros automáticos

06/03/2017

Red Link espera tener listo este año su servicio para identificación por huella dactilar como alternativa a usar una tarjeta de plástico para usar los servicios del cajero



Las tarjetas que actualmente se emplean para operar en cajeros automáticos pasarán al olvido en poco tiempo más, cuando se aplique la identificación a través de huellas dactilares, solución que la empresa Red Link tiene en pleno desarrollo y que posiblemente esté activa durante este año.

"Tenemos en desarrollo cajeros automáticos que reconocen huellas dactilares. En lugar de insertar la tarjeta, simplemente se opera con un lector que reconoce la huella digital del usuario, previamente registrada en el sistema", indicó a Télam el gerente de Red Link, Jorge Larravide, quien precisó que "el cliente podría operar sin necesidad de una tarjeta".

Recordó que Red Link "ya está implementando una solución, junto con Anses, en el enrolamiento y el reconocimiento de huellas dactilares que se usa hoy con jubilados, y pensionados, apoderados para distintos trámites desde hace un año y medio".

Para llevar adelante la nueva forma de identificación en cajeros automáticos, el ejecutivo indicó que "habría que incorporar esos mismos lectores que se emplean con Anses a los cajeros de aquellos bancos que quieran identificar de esta manera".

Además del interés de los bancos, porque los cajeros son de su propiedad, aunque los opera un tercero, como en el caso de Red Link, se requiere la autorización del Banco Central, como paso previo a la implementación del nuevo sistema biométrico. Al respecto, Larravide sostuvo que "el camino está allanado en términos de lo que ya se hizo con Anses".

La competidora de Red Link, Banelco, también viene trabajando en soluciones para reducir el uso de la tarjeta de plástico. Por ejemplo, con Todo Pago, que lanzó el año pasado su Mpos, un posnet virtual para celulares, y una billetera virtual que permite al que compra enrolar todos los medios de pago, en un solo lugar, con respaldo de los bancos, y también hacer envíos de dinero instantáneo y gratuito entre usuarios.

Por su parte, Red Link presentó la novedad de identificación biométrica en cajeros automáticos, en el Congreso Mundial de Móviles que se desarrolló en la ciudad española de Barcelona, junto con sus soluciones relacionadas con pagos móviles, billetera virtual, manejo remoto de cajeros automáticos y soluciones de procesamiento transaccional de alto volumen.

Red Link firmó un acuerdo con Xelios, empresa española líder en sistemas biométricos, para la provisión de la solución biométrica, de la que se podrán beneficiar casi 25 millones de clientes, al realizar transacciones y pagos identificándose con su huella dactilar, reconocimiento facial, de voz, de patrón de venas, scan de iris, entre otras soluciones.

Agencia Télam